



NACIONALES ▼ OPINIÓN ▼ ECONÓMICAS ▼



.ES ▼ DEPORTES ▼ ESPECTÁCULOS ▼ VIDA & ESTILO ▼

▼ MÁS ▼

# ¿Cómo influye el sueño en la calidad de vida en pareja?



EFE  febrero 19, 2024

SALUD



**Nuevo Astra Tech Edition**

Opel | Patrocinado

[Read Next Story >](#)



¿Cómo influye el sueño a la hora de encontrar y mantener la calidad de vida en pareja? ¿Qué importancia tiene este factor?

A esta pregunta contesta la **Sociedad Española de Neurología** desde la evidencia científica.

El sueño es un pilar fundamental para nuestra salud y un estado en el que pasamos aproximadamente un tercio de nuestra vida y, puesto que en nuestra sociedad es habitual dormir en pareja - compartiendo intimidad, zona de descanso y horarios de sueño-, el sueño puede condicionar nuestra pareja y, del mismo modo, nuestra pareja puede influir en nuestro sueño, contextualiza la SEN.

## Sueño y pareja: Lo que dicen los estudios

Así lo muestran distintos estudios científicos, revisados por la Sociedad Española de Neurología, con motivo de la celebración del Día de San Valentín, 14 de febrero.

“Se han encontrado diversas evidencias científicas de que el cronotipo, o lo que es lo mismo, la inclinación biológica a dormir en unos horarios y estar despierto y alerta en otros, puede determinar encontrar pareja”, señala la **doctora Ana Fernández**

**Araos**, Coordinadora del Grupo de Estudio de Trastornos de la Vigilia y Sueño de la SEN.

**Nuevo Astra Tech Edition**

Opel | Patrocinado

Read Next

**Las personas con cronotipos extremadamente opuestos, que son muy matutinas o vespertinas difícilmente convergirán debido a la escasa coincidencia en su tiempo libre en lugares comunes. También se ha visto que en las parejas con preferencias horarias distintas puede haber dificultades en la convivencia por querer adaptarse, siendo complicado si uno de ellos debe forzar los horarios de sueño afectando al descanso. Y, en esos casos, pueden darse problemas de sueño y de funcionamiento de la pareja. Por el contrario, se encuentran y son más afines las parejas con un cronotipo similar debido a que será más fácil que tengan intereses y aficiones comunes”, explica la neuróloga.**

Además, algunos estudios han observado una mejor calidad de sueño cuando las personas duermen juntas, principalmente en jóvenes. Ya que, a pesar de que puedan darse más despertares, con un tiempo total de sueño menor, se ha detectado un beneficio para la arquitectura de sueño, con incremento alrededor del 10% en la duración de la fase de sueño REM.

**Nuevo Astra Tech Edition**

Opel | Patrocinado

[Read Next Story >](#)



Doctora Ana Fernández Arcos/Foto cedida por la Sociedad Española de Neurología

## Dormir en pareja favorece el vínculo, la intimidad y el sentido de seguridad

Dormir en pareja también parece favorecer el vínculo, la intimidad y el sentido de seguridad y protección. Además, dormir en pareja implica hábitos y rutinas compartidas, por lo que algunos estudios apuntan a que podría tener un efecto protector en el desarrollo y mantenimiento del insomnio en parejas que mantienen rutinas

**Nuevo Astra Tech Edition**

Opel | Patrocinado

[Read Next Story >](#)

saludables.

Del mismo modo que las parejas que cuidan la dieta o se animan a abandonar el tabaquismo, el hecho de que las personas cuiden de su descanso también puede ayudar a que la pareja lo haga.

“Por el contrario, las parejas que duermen juntas durante años y deciden separarse de cama o incluso de habitación presentan un cambio importante de su ritual de ir a dormir que puede ser en cierta manera disruptor. Es cierto que dormir juntos implica una expectativa social de un comportamiento de pareja o matrimonio considerado adecuado. Pero dormir separados no debería ser indicativo de una pareja rota o desapegada, sino que debe surgir tras tener un diálogo acerca de cómo mejorar de forma individual el sueño y para tener una relación más satisfactoria”, precisa la **doctora Celia García Malo**, Vocal del Grupo de Estudio de Trastornos de la Vigilia y Sueño de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

“En todo caso, aún hay muchas variables a tener en cuenta en cuanto a dormir en pareja. La mayoría de los estudios se han hecho con parejas heterosexuales, por lo que deberían estudiarse las diferencias entre hombres y mujeres y orientación sexual y género”, añade la neuróloga.



**Nuevo Astra Tech Edition**

Opel | Patrocinado

Read Next [Story](#) > Doctora Celia García Malo/Foto cedida por la Sociedad Española de Neurología

## Los trastornos de sueño pueden complicar el descanso de la otra persona

Lo que sí que está ampliamente estudiado es que cuando un miembro de la pareja sufre un trastorno de sueño, puede complicar el descanso de la otra persona. Por ejemplo, los compañeros de cama de personas con ronquidos o apneas obstructivas del sueño pueden presentar dificultades para conciliar el sueño y molestias diurnas como cefalea o somnolencia.

“Se ha observado que el hecho de estar en una relación y que la pareja le apoye puede ser un punto clave para aceptar que se sufre algún tipo de trastorno del sueño y, estos pacientes, suelen adaptarse mejor al tratamiento. Por lo tanto, los compañeros de cama pueden ser fundamentales en la identificación de los trastornos de sueño no percibidos por el propio paciente, de la misma forma en la que también están relacionados con el éxito del tratamiento, ya que de él también dependerá su propio descanso”, comenta la doctora Celia García Malo.

“Es importante que ante una alteración del sueño percibida por la persona o por la pareja con sospecha de un trastorno de sueño, se consulte con un especialista para buscarle solución”, recomienda.

## Conclusiones de los estudios realizados sobre sueño y pareja

**“En conclusión, podemos decir que los estudios realizados apuntan a que dormir en pareja aporta beneficios emocionales, aunque puede resultar complicado en situaciones de diferentes cronotipos o en presencia de trastornos de sueño”, resume la doctora Ana Fernández Arcos.**

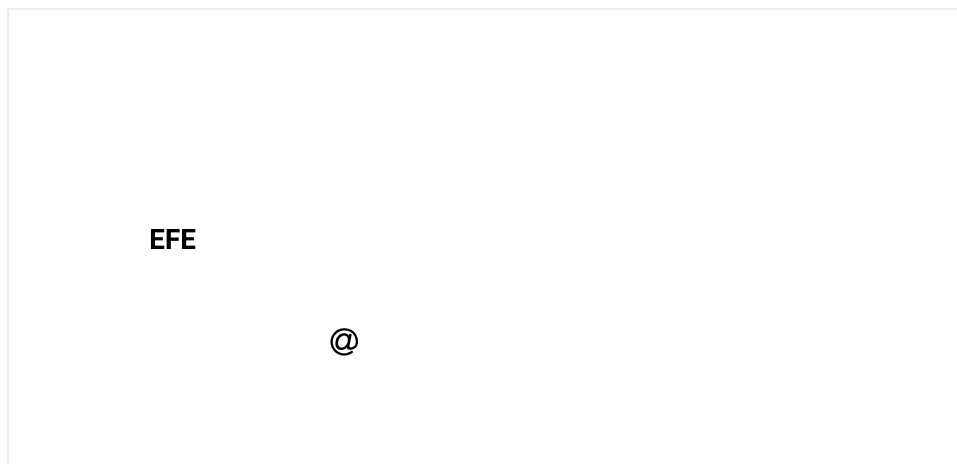
Nuevo Astra Tech Edition  
Opel | Patrocinado

[Read Next Story >](#)

Desde la SEN se recuerda que dormir en pareja también implica

adaptar el ambiente más adecuado para el descanso, entre lo que se incluye la elección de la ropa de la cama, la temperatura o las condiciones de oscuridad del dormitorio. Es recomendable que el ambiente sea más bien fresco y mantener oscuridad, favoreciendo el silencio en esa zona de la casa.

¡Síguenos en nuestras redes!



## Etiquetas

#Neurología

#sueño

#Vida en pareja

## Noticias Relacionadas



### Nuevo Astra Tech Edition

Opel | Patrocinado

¿Cómo influye el sueño en la calidad de vida en pareja?

Read Next febrero 19, 2024

Día Internacional de la Epilepsia: identificar síntomas más allá de las crisis

febrero 12, 2024

Qu  
"d  
cr  
ql  
se

## DESTACADOS

Viento y ascenso del termómetro este martes en la Comunitat Valenciana

VALENCIA | SANIDAD Y SALUD

## Integrar chequeos cerebrales anuales en el sistema de salud es clave para frenar el crecimiento exponencial de las demencias

ELPERIODIC.COM - 19/02/2024



- Álvaro Pascual-Leone, referente mundial en el ámbito de las demencias, ha impartido en València la conferencia 'Transformando el tratamiento de las demencias', organizada por la Asociación de Familiares de Alzheimer de València (AFAV)
- El doctor asegura que "tenemos una oportunidad de oro para cambiar el sistema, que viene dada por los desarrollos tecnológicos y las novedades en tratamiento", y que debe incluir la atención a las personas cuidadoras
- La OMS estima que la incidencia del alzhéimer se triplicará en los próximos 25 años: Cada tres segundos una persona en el mundo desarrolla esta enfermedad y muchos casos no están diagnosticados

El prestigioso neurocientífico Álvaro Pascual-Leone, catedrático de Neurología en la Facultad de Medicina de la Universidad de Harvard, urge a redefinir los procesos para el diagnóstico y tratamiento de las demencias, ante su creciente incidencia en la población mundial. Entre las claves del nuevo modelo, insta a integrar en el sistema de salud chequeos cerebrales anuales, con apoyo de los nuevos desarrollos tecnológicos; a trabajar con terapias personalizadas, que contemplen los estilos de vida, y a aplicar un enfoque holístico, que incluya a las familias y a las personas cuidadoras, según expuso en su conferencia 'Transformando el tratamiento de las demencias', organizada por la Asociación de Familiares de Alzheimer de València (AFAV).

El encuentro reunió a cerca de 400 personas, entre representantes institucionales, de los sectores sanitario y asistencial, empresas, docentes y estudiantes de universidades, personas con alzhéimer, familiares y personas cuidadoras. El doctor estuvo acompañado durante la sesión por la presidenta de AFAV, Ana María Ruiz Cano.



"Necesitamos transformar el tratamiento de las demencias. Tenemos el conocimiento y el valor científico para trasladarlo al aspecto práctico. Hasta el 80% de la discapacidad causada por las demencias se debe a una enfermedad no diagnosticada o a estilos de vida perjudiciales. Por lo tanto, es prevenible. El abordaje tiene que ser más completo, pero, sobre todo, tenemos que anticiparnos. Lo ideal es que, cuando estemos sanos, podamos trabajar para desarrollar la capacidad del cerebro para soportar la enfermedad y no desarrollar síntomas (resiliencia) y promover estilos de vida positivos para la salud cerebral", subrayó el doctor Pascual-Leone.

Pascual-Leone aportó una amplia visión de los últimos descubrimientos en los diferentes ámbitos de la demencia, desde el diagnóstico, a la importancia del estilo de vida (tanto en prevención, como en tratamiento), de las terapias de estimulación cognitiva, los nuevos fármacos en desarrollo (entre los que mencionó Lecanemab y Donanemab, que están arrojando resultados muy positivos) y los importantes avances logrados con las nuevas tecnologías.

"Tenemos una oportunidad de oro para cambiar el sistema, que viene dada por los desarrollos tecnológicos y en tratamientos. Con la tecnología que estamos desarrollando, la precisión predictiva alcanza el 98%. Hoy en día, tenemos la oportunidad de usar la tecnología cotidiana para empoderarnos; por ejemplo, mediante aplicaciones para teléfonos móviles, que acumulan información personalizada y pueden permitirnos detectar anomalías y acudir al especialista en el momento adecuado. Con todo ello, empezamos a vislumbrar la posibilidad de una intervención realmente personalizada, que actúe en función de las posibilidades y necesidades del individuo, y ganar un tiempo valioso en el avance de la enfermedad", subrayó.

Asimismo, subrayó que el abordaje de la demencia debe tener siempre en cuenta la indisoluble diada persona necesitada de cuidados-cuidadora, por lo que aboga por vigilar el 'estrés del cuidador', evaluar y tratar a la familia y proporcionar apoyo, educación y recursos para un abordaje óptimo.

También incluyó como agente principal a las Administraciones e instituciones públicas, y su actual y potencial papel, tanto como gestores de los sistemas de salud públicos, como a la hora de garantizar los recursos necesarios para las personas con demencias y sus familias.

"Hay que invertir de forma eficaz y garantizar una integración de sistemas de salud pública. En Estados Unidos, esto es difícil que pase, porque la salud está muy segmentada y de una manera ilógica. Pero en España, debería pasar. Seríamos un ejemplo para el mundo", aseveró.

El experto destacó que uno de los factores "con más impacto en la resiliencia cognitiva son los estilos de vida. Un reciente estudio demuestra que, del impacto funcional de las demencias, solo un 11% es debido a las patologías. El 89% es atribuible a los estilos de vida. Cuando nos damos cuenta, es demasiado tarde. Hay que empezar a promocionar la salud vinculada al estilo de vida desde el principio. Comer bien, dormir bien, hacer ejercicio..., para prevenir".

## Crecimiento de la demencia: principal riesgo para la salud humana

"La Organización Mundial de la Salud (OMS) advierte de que el mayor riesgo para la salud humana es la pérdida de capacidad cerebral, las enfermedades discapacitantes del cerebro, que tienen más impacto que el cáncer y las enfermedades cardiovasculares juntas. La Enfermedad de Alzheimer es hoy la causa número uno de demencia en el mundo: hay más de 50 millones de personas diagnosticadas y esta cifra se triplicará en los próximos 25 años. Se estima que, cada tres segundos, una persona desarrolla esta enfermedad y muchos casos no están diagnosticados", indicó el neurocientífico.

En España, no existe aún un censo regulado, pero los datos oficiales estiman que hay más de un millón de personas afectadas. Según la Sociedad Española de Neurología (SEN), cada año se diagnostican unos 40.000 nuevos casos. Si bien, advierte que entre el 30% y el 40% de los totales no se han

"La realidad hoy en día es que, desde el momento de contraer la Enfermedad de Alzheimer hasta que aparecen los síntomas, pasan de promedio 15 años. Son 15 años perdidos para las posibles intervenciones. Hay que actuar lo antes posible", advirtió.

## Referente mundial en la investigación de las demencias

La conferencia de Álvaro Pascual-Leone en València, organizada por AFAV, contó con el apoyo del Ateneo Mercantil de València, Savia Residencias, Teika y el Máster Oficial Interuniversitario en Psicogerontología de la Universitat de València.

Álvaro Pascual-Leone, nació en Valencia, estudió Medicina en Alemania y se especializó en Neurología en Estados Unidos, disciplina en la que es referente a nivel mundial. Cuenta con más de 35 años de trayectoria y sus estudios se consideran decisivos para sentar las bases de la neurociencia actual, basada en la neuroplasticidad cerebral, y es pionero en analizar los efectos en el cerebro de los avances neurotecnológicos. Sus proyectos de investigación tienen como objetivo comprender los mecanismos que controlan la plasticidad del cerebro a lo largo de la vida para poder modificarlos y obtener el resultado conductual óptimo del sujeto. Entre ellos, es impulsor de la estimulación magnética transcraneal (EMT), una técnica que no requiere cirugía y que utiliza campos magnéticos e impulsos eléctricos que modulan la actividad cerebral.

Además de catedrático en la Universidad de Harvard, Álvaro Pascual-Leone es director médico del Wolk Center for Memory Health (Centro Wolk para la Salud de la Memoria) del Hebrew SeniorLife; director médico oficial de Linus Health; director científico del Eleanor and Herbert Bearak Memory Wellness for Life Program, y director científico de la Barcelona Brain Health Initiative, promovida por el Institut Guttmann. Es autor de más de 900 artículos científicos y varios libros, ha recibido títulos honoríficos de destacadas universidades y sociedades neurocientíficas y ha participado en eventos e impartido conferencias en todo el mundo.

### MÁS FOTOS



iStock



ANUNCIO

## 'Sleep divorce', la nueva tendencia de parejas que duermen separadas

Presenta beneficios para mejorar el sueño de los integrantes.

Por:  
Redacción Tendencias

ANUNCIO

### Escuchar el artículo:

Audio player interface showing a play button, two 10-second skip buttons, a 00:00 timer, and the 'mow' logo.

Dormir junto a su pareja crea un vínculo amoroso. Está demostrado. Además, da **confianza, seguridad y ayuda a generar rutinas de sueño compartidas.**

Dormir junto a su pareja no es tan beneficioso, según estudio

Sin embargo, esto también significa **coincidir en horarios, zona de descanso, y muchas**

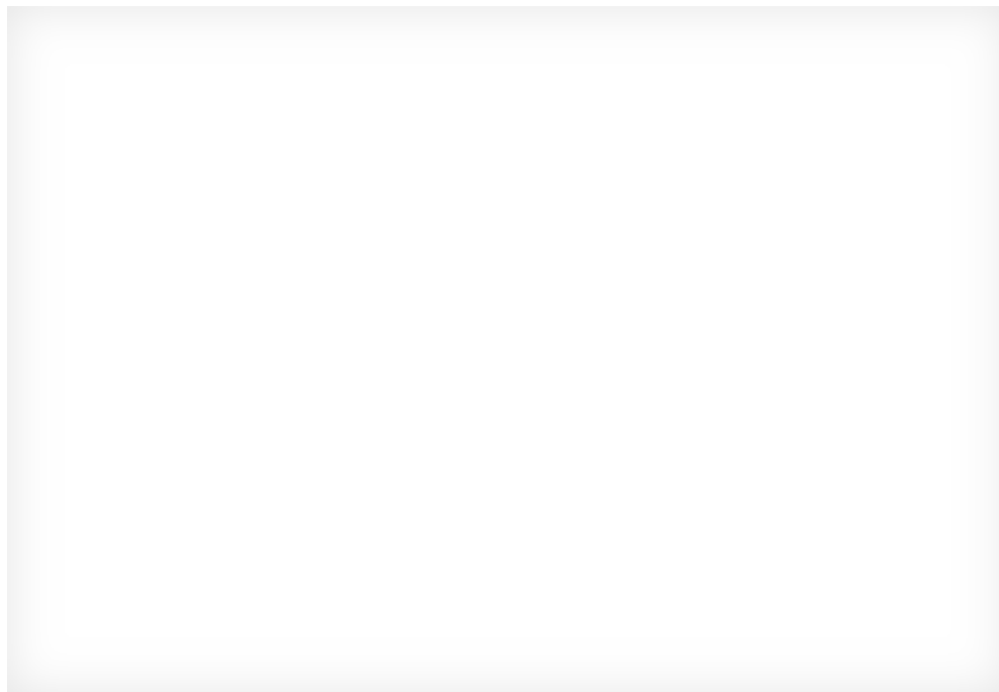
**Las cosas.** Es decir, la pareja influye directamente en el sueño. Así lo demuestra un estudio realizado por la Sociedad Española de Neurología (SEN), realizado a propósito del Día de San Valentín, celebrado el pasado 14 de febrero.

“Se ha visto que en las parejas con preferencias horarias distintas puede haber dificultades en la convivencia por querer adaptarse, siendo complicado si uno de ellos debe forzar los horarios de sueño afectando al descanso. Y, en esos casos, **pueden darse problemas de sueño y de funcionamiento de la pareja.** Por el contrario, se encuentran y son más afines las parejas con un cronotipo similar debido a que será más fácil que tengan intereses y aficiones comunes”, menciona en el estudio la doctora Ana Fernández Arcos, coordinadora del Grupo de Estudio de Trastornos de la Vigilia y Sueño de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

A raíz de todo esto ha surgido una nueva tendencia llamada **sleep divorce o divorcio del sueño**, que se está haciendo cada vez más popular, sobre todo por los beneficios que esta presenta.

Esta práctica no es nueva. En el pasado, se asociaba el dormir en camas o habitaciones separadas a la necesidad de tener privacidad y comodidad individual, teniendo en cuenta que en varios periodos de la historia europea se acostumbraba a que **en una cama matrimonial durmiera toda la familia.**

PUBLICIDAD



¿Problemas para conciliar el sueño? Médico revela ejercicio para dormir bien


Se habla también de la necesidad de dormir juntos por presiones sociales y culturales y querer aparentar un matrimonio perfecto.

**“Dormir separados no debería ser indicativo de una pareja rota o desapegada,** sino que

debe surgir tras tener un diálogo acerca de cómo mejorar de forma individual el sueño y promover una relación más satisfactoria”, indica la doctora Celia García Malo, vocal del Grupo de Estudio de Trastornos de la Vigilia y Sueño de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Así las cosas, esta nueva tendencia en mención presenta varios beneficios como: mejorar la calidad del sueño; reducir el estrés, aumento de intimidad; sueño más profundo y reparador, entre otros.

Compartir:

Suscríbese a nuestro canal de  
WhatsApp aquí 

EL HERALDO

ANUNCIO

Powered By **VDO.AI**



**Te puede interesar:**

# ¿Cómo influye el sueño en la calidad de vida en pareja?

¿Cómo influye el sueño a la hora de encontrar y mantener la calidad de vida en pareja? ¿Qué importancia tiene este factor? A esta pregunta contesta la Sociedad Española de Neurología desde la evidencia científica. El sueño es un pilar fundamental para nuestra salud y un estado en el que pasamos aproximadamente un tercio de nuestra vida [...]

The post [¿Cómo influye el sueño en la calidad de vida en pareja?](#) appeared first on [El Día](#).

[Ir a la fuente](#)

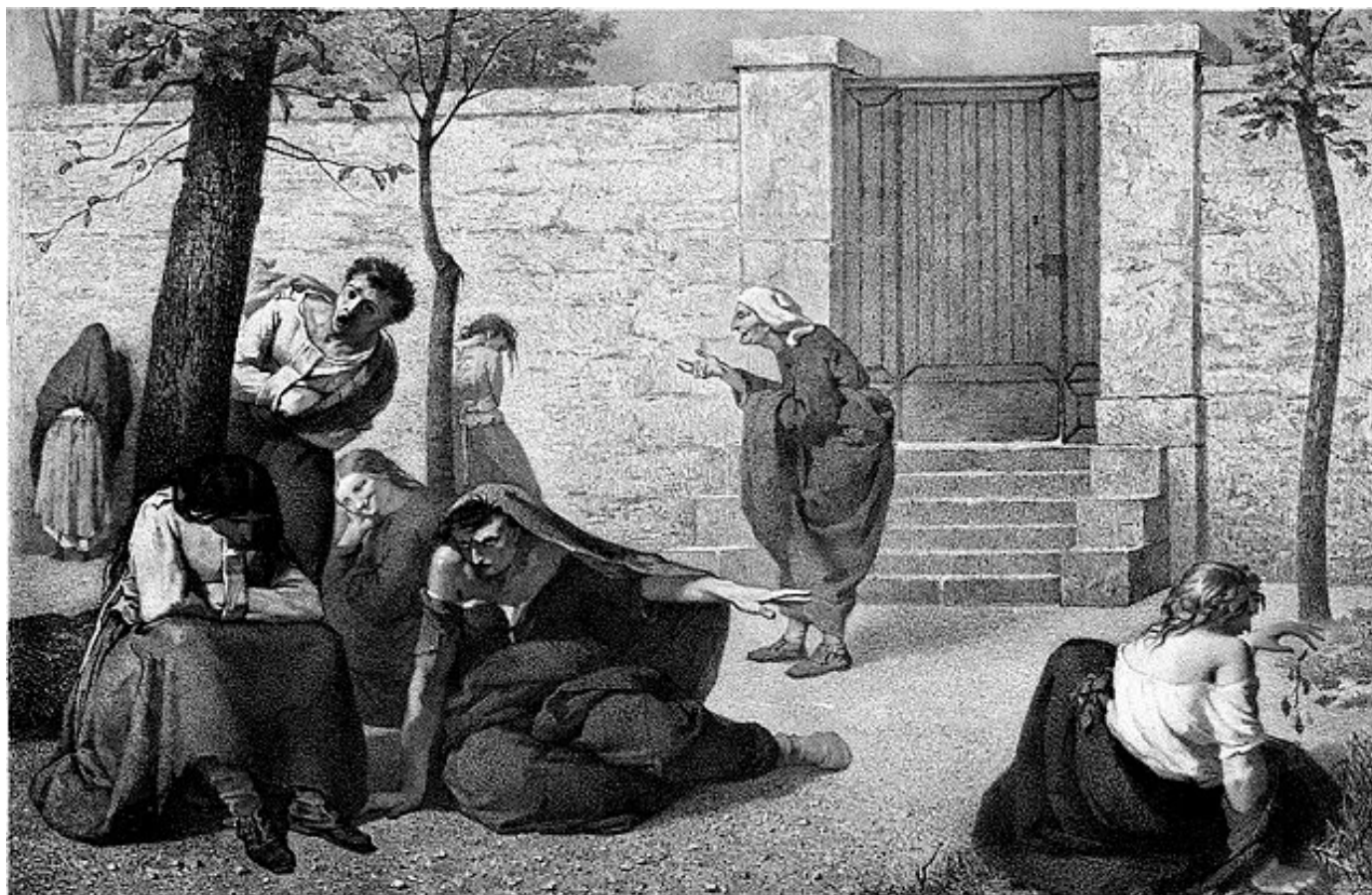
Author: EFE



MUNDO > POBREZA Y SALUD MENTAL

# Las personas de sectores vulnerables tienen tres veces más riesgo de padecer demencia

Según una investigación de académicos chinos, sufren más enfermedades mentales antes de los 65 años que aquellos que viven en mejores condiciones socioeconómicas



Wikimedia Commons

*El estudio de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Huazhong, China, fue publicado en la revista The Lancet.*

## Regístrate gratis y seguí navegando.

¿Ya estás registrado? [iniciá sesión aquí.](#)

**Regístrate**

[diarioelpopular.com](https://diarioelpopular.com)

## Un nivel socioeconómico bajo multiplica por tres el riesgo de padecer demencia antes de los 65 años

9–11 minutos



*Gente comiendo hamburguesas en un festival en Milán, Italia. EMANUELE CREMASCHI (GETTY IMAGES)*

**– Las personas de entornos más desfavorecidos tienen un 440% más de posibilidades de sufrir esta enfermedad comparado con personas con más ingresos**



Las personas de entornos socioeconómicos más bajos tienen tres veces más probabilidades de desarrollar demencia de aparición temprana. Y si esas mismas personas llevan un estilo de vida poco saludable, el riesgo es un 440% mayor en comparación con aquellas de un nivel socioeconómico más alto que llevan un estilo saludable. Los datos son de un estudio realizado por investigadores de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Huazhong (China) que han sido publicados recientemente en la revista [\*Lancet Healthy Longevity\*](#).

“Nuestro estudio ha sido uno de los primeros en examinar las complejas relaciones entre los estilos de vida, el nivel socioeconómico y el riesgo de demencia de aparición temprana en personas de 37 a 60 años. Tanto el estilo de vida como el nivel socioeconómico se asociaron significativamente con la demencia de aparición temprana, pero mucho más el segundo”, explica Gang Liu, profesor de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Huazhong y autor principal del estudio. El experto señala que, tras ajustar por diversos factores de riesgo, las personas con un nivel socioeconómico bajo tenían un riesgo 238 % mayor de demencia de aparición temprana en comparación con aquellas con un nivel socioeconómico alto. Por su parte, las personas con tres o cuatro comportamientos de estilo de vida saludables tenían un riesgo 40% menor de demencia de aparición temprana en comparación con aquellas con uno o ningún comportamiento de estilo de vida saludable.

Para la investigación, los autores utilizaron datos del [BioBanco del Reino Unido](#) de más de 440.000 participantes de entre 37 y 73 años, a los que se realizó un seguimiento de 12 años, teniendo en cuenta indicadores como los hábitos de vida y una variable de estatus socioeconómico compuesta por la combinación de nivel de educación, nivel de ingresos familiares

y nivel de empleo. Uno de los aspectos más sorprendentes para los investigadores, señala Gang Liu, es que apenas un 12% de los casos de demencia de aparición temprana asociados al nivel socioeconómico podrían explicarse por factores del estilo de vida. Esto sugiere que las personas de un entorno socioeconómico más bajo no necesariamente pueden mitigar el riesgo de desarrollar demencia de aparición temprana llevando un estilo de vida más saludable.

“Aún queda por descubrir en futuros estudios los mecanismos que subyacen a las relaciones entre la desigualdad socioeconómica y la demencia de aparición temprana, pero lo que parece claro es que el estatus socioeconómico podría afectar por sí mismo a la cognición de los individuos”, reflexiona el autor. “Por ejemplo, una educación superior puede dar como resultado una reserva cognitiva mejorada que puede compensar la neurodegeneración; y la pobreza también puede afectar directamente la capacidad cognitiva, ya que una mala situación financiera puede generar una carga mental excesiva, estrés, ansiedad o depresión, que algunos estudios sugieren que pueden tener una vinculación con la demencia”, añade.

“Es un estudio muy robusto que da una vuelta de tuerca a lo que ya sabíamos sobre el impacto del estilo de vida, porque parece que el estatus socioeconómico por sí solo ya es un factor importante a la hora de aumentar el riesgo de desarrollar demencia”, opina David Pérez, jefe del Servicio de Neurología del Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid y miembro de la Sociedad Española de Neurología (SEN). Señala el neurólogo que la precariedad puede afectar desde múltiples dimensiones a la salud cerebral, también a nivel de estilo de vida: “Por un lado, está el estrés que genera esta situación o la mayor prevalencia de trastornos depresivos, pero es que,

además, uno lo tiene más difícil. Por ejemplo, para adherirse a una dieta mediterránea, es más probable que realice trabajos más rutinarios, menos motivantes, menos intelectuales, y que además lo haga durante más horas, con lo cual tendrá menos tiempo para hacer ejercicio físico o para controlarse el colesterol o la hipertensión”.

## La lucha contra la desigualdad

La demencia temprana hace referencia a los casos de demencia que se diagnostican en pacientes menores de 65 años. Según [un estudio de 2021](#), la prevalencia de estas demencias se sitúa en torno a los 119 casos por cada 100.000 habitantes, por lo que hablaríamos de 3,9 millones de personas en todo el mundo. En España, aunque no existe un registro estatal, se apunta a que [entre 600.000 y un millón de personas sufrirían demencia](#), de las cuales entre el 10% y el 15% (alrededor de 70.000 casos) serían demencias de aparición temprana. En el preámbulo del Plan Integral de Alzheimer y otras demencias 2019-2023, elaborado por el Ministerio de Sanidad, se reconoce que el abordaje de las demencias es “una prioridad de salud pública y un problema social y sanitario de primer orden que se ha convertido en la gran epidemia silenciosa del siglo XXI y en el gran reto para la sostenibilidad de cualquier sistema social y sanitario”. El calificativo de “epidemia” no es baladí. Según datos de la OMS, más de 50 millones de personas en todo el mundo padece demencia, una cifra que se prevé que aumente hasta los 75 millones en 2030 y hasta los 132 millones en 2050.

“Hay que recordar que, en los países occidentales, especialmente en los europeos, en las últimas dos o tres décadas se ha visto una reducción de la incidencia de la

demencia que pasa un poco desapercibida porque, como ha envejecido la población, el número de casos crece”, reflexiona David Pérez. El experto explica que esta reducción se debe en gran medida al estado de bienestar, “que ha permitido a muchas personas un acceso a una educación pública de calidad, a una sanidad pública de calidad, y a un mejor nivel de vida. Ahora tenemos otros retos pendientes como intentar poner en marcha políticas públicas que nos hagan caminar hacia una menor desigualdad social, porque ya vemos que esto, directa o indirectamente, va a prevenir la demencia”, añade.

Para Unai Martín, profesor de Sociología de la Universidad del País Vasco y miembro del grupo de trabajo sobre determinantes sociales de la salud de la Sociedad Española de Epidemiología (SEE), este estudio es de gran importancia porque, debido a su solidez, pone sobre la mesa algo que ya llevan décadas denunciando los expertos: que la desigualdad social genera enfermedad y que es un factor de riesgo tan importante o más que otros a los que normalmente se les ha dado mayor trascendencia desde la ciencia y la medicina.

“Muchas veces, incluso cuando entendemos que la desigualdad es importante, tendemos a pensar que la manera de actuar sobre las desigualdades en salud es actuar sobre los hábitos de vida. Y este estudio demuestra que esa estrategia es un error, que, si no actuamos sobre el factor fundamental, que son las desigualdades sociales, todo lo demás no servirá de mucho. Es una cuestión que nos cuesta entender a la hora de actuar, de hecho gran parte de la promoción de la salud pública hoy en día sigue muy centrada en los hábitos”, sostiene el experto, que considera que centrar la atención en los hábitos de vida es, además, una forma de culpabilizar a las víctimas, de cargarles con la responsabilidad: “Es que fuman más, es que hacen

menos ejercicio, es que comen peor, decimos, e intentamos poner en marcha estrategias para convencerles de que dejen de fumar, de que hagan ejercicio, de que coman mejor. ¡Pero es que muchas veces la gente no tiene ni siquiera la opción de comer mejor o de hacer ejercicio!”, dice.

Según Gang Liu, aunque no se puede dejar de lado la importancia de la promoción de estilos de vida saludables a nivel individual, la investigación respalda la necesidad de que, para reducir la carga de demencia, los gobiernos adopten medidas de salud pública para mejorar los determinantes sociales de la salud y promover la equidad.

Una opinión que comparte Unai Martín, que considera que luchar contra las desigualdades sociales y económicas es una de las mejores estrategias posibles para afrontar el gran reto de la demencia. “Lo es, primero que nada, por una cuestión de justicia social. Y lo es, también, porque la mejora de la salud depende ya muy poco de lo que hagamos en el sistema sanitario. El sistema sanitario es muy bueno para curar la enfermedad, para rescatar a la gente cuando cae enferma, pero si queremos mejorar la salud de la población hay que salir afuera del sistema sanitario para actuar sobre otro tipo de políticas (urbanas, de renta, de educación, sociales, etc.) que reduzcan la desigualdad, porque eso también reducirá la carga para el sistema sanitario”, reivindica el portavoz de la Sociedad Española de Epidemiología, que lamenta que tradicionalmente a nivel político cueste tanto pensar a medio y largo plazo, que es precisamente lo que requieren estas políticas. “Es muy fácil entender que a una persona que le ha dado un infarto o sufre demencia tenemos que tratarla, pero nos cuesta más entender que para que a esas personas no les dé un infarto o no sufran demencia tenemos que actuar sobre factores que podrían

retrasar o evitar esas dolencias. Ahí está la clave hoy en día de la mejora de la salud”, concluye.

(<https://www.gironanoticies.com/noticia/229877-lluïsa-blanch-deixa-lacta-de-regidora-del-psc-a-salt.htm>)

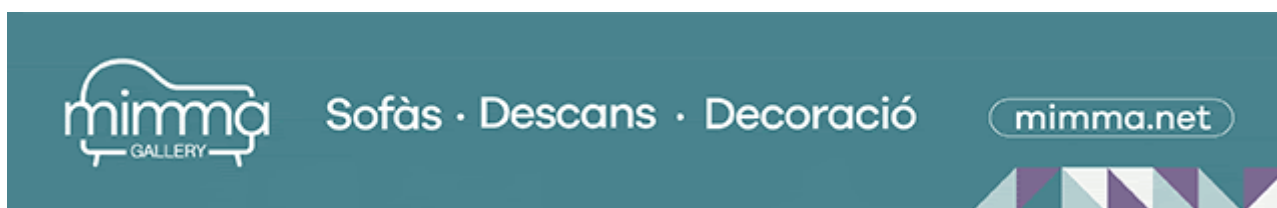
(<https://www.gironanoticies.com/noticia/229938-exit-de-la-cinquena-edicio-daires-de-vi.htm>)



(<https://www.gironanoticies.com/noticia/229828-sap-i-sme-denuncien-limpagament-de-les-eleccions-municipals-de-2023.htm>)



(<https://www.gironanoticies.com/noticia/229825-caixabank-banca-privada-es-reuneix-amb-els-seus-clients-de-girona-per-analitzar-les-perspectives-economiques-i-financeres-per-al-2024.htm>)



(<https://www.mimmagallery.com/tiendas-sofas/>)

## Actualidad Empresarial



# Xeat Burgers lanza una campaña de apoyo a la fundación ARAELA



Actualidad Empresarial - 19/02/2024 -



([https://twitter.com/share?text=Xeat Burgers lanza una campaña de apoyo a la fundación](https://twitter.com/share?text=Xeat+Burgers+lanza+una+campa%C3%B1a+de+apoyo+a+la+fundaci%C3%B3n+ARAELA&url=https://www.gironanoticias.com/noticia/229928-xeat-burgers-lanza-una-campana-de-apoyo-a-la-fundacion-araela.htm)

ARAELA&url=https://www.gironanoticias.com/noticia/229928-xeat-burgers-lanza-una-campana-de-apoyo-a-la-fundacion-araela.htm)



(<http://www.facebook.com/sharer.php?u=https://www.gironanoticias.com/noticia/229928-xeat-burgers-lanza-una-campana-de-apoyo-a-la-fundacion-araela.htm>)

A+ Augmentar text

A- Disminuir text



La campaña ELA-Xeat Burgers ([https://www.instagram.com/p/C04E\\_IKoH6m/?hl=es](https://www.instagram.com/p/C04E_IKoH6m/?hl=es)) realizada por esta marca ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, Xeat Burgers (<https://xeatburgers.com/>) ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

## El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de



afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen apoyo integral (<https://xeatburgers.com/>) con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

**Autor:** <https://emprendedoresdehoy.com/prensa/xeat-burgers-lanza-una-campana-de-apoyo-a-la-fundacion-araela/>

Donar



text=<https://www.gironanoticias.com/noticia/229928-xeat-burgers-lanza-una-campana-de-apoyo-a-la-fundacion-araela.htm>

# La campaña de Xeat Burgers de apoyo a la fundación ARAELA

🕒 19 de febrero, 2024 🗨️ 0 📖 2 minutos leyendo



La [campaña ELA-Xeat Burgers](#) llevada a cabo por esta firma ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, [Xeat Burgers](#) ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

## Política de Cookies

Usamos cookies en nuestra web para mejorar la experiencia de usuario. Al hacer clic en "Aceptar" estarás aceptando todas nuestras cookies.

Configurar

Aceptar

Escucha ahora 

quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen **apoyo integral** con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su

### Política de Cookies

Usamos cookies en nuestra web para mejorar la experiencia de usuario. Al hacer clic en "Aceptar" estarás aceptando todas nuestras cookies.

Configurar

Aceptar

Escucha ahora 

una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

## Política de Cookies

Usamos cookies en nuestra web para mejorar la experiencia de usuario. Al hacer clic en "Aceptar" estarás aceptando todas nuestras cookies.

[Configurar](#)

[Aceptar](#)

Escucha ahora 



CORPORATE BRANDS ([HTTPS://CORPORATE.ES/CATEGORY/CORPORATE-BRANDS/](https://corporate.es/category/corporate-brands/))

## Xeat Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA

POR REDACCIÓN

febrero 19, 2024 (<https://corporate.es/2024/02/19/>)



EL LUJO LO DEFINES TÚ



(<https://corporate.es/ads/gilmar-320x50/>)

La campaña ELA-Xeat Burgers ([https://www.instagram.com/p/C04E\\_IKoH6m/?hl=es](https://www.instagram.com/p/C04E_IKoH6m/?hl=es)) llevada a cabo por esta firma ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la

fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, Xeat Burgers (<https://xeatburgers.com/>) ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

## El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen apoyo integral (<https://xeatburgers.com/>) con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de

devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.



(<https://corporate.es/ads/credit-300x600/>)



## La campaña de Xeat Burgers de apoyo a la fundación ARAELA

[Redacción](#) / Actualizado a 19 febrero, 2024



La **campaña ELA-Xeat Burgers** llevada a cabo por esta firma ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, **Xeat Burgers** ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

### El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers



La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen **apoyo integral** con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery*

favoritas de Aragón.

OTRAS NOTICIAS:



**DTF Barcelona presenta técnicas innovadoras en decoración de tejidos como el DTF textil**



Exit mobile version

Inicio » PRENSA » Xeats Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA



PRENSA

## Xeats Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA

19 febrero 2024 ⌚ 3 Mins Leer

La **campaña ELA-Xeats Burgers** realizada por esta marca ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, **Xeats Burgers** ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

### El valor de la campaña ELA-Xeats Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen **apoyo integral** con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

ARTÍCULO

## **Xeat Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA**

Victor Barco - 19 de febrero de 2024

La campaña ELA-Xeat Burgers llevada a cabo por esta firma ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, Xeat Burgers ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

## El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen apoyo integral con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

EXPRESS DIARIO (https://expressdiario.com)

tp s:/ (ht tp s:/ yo ut ub w.f w.i twi w.l m/ ch an eb ac nst tte ink ed w. ac ag r.c ed an k.c o m/ m/ co Ex m/ UC o m/ pr in/ YU Ex pr es ex pr 1D pr es ari es 13 es sdi oR sdi 6t sD ari D) ari VO iar or d/ or z0 io) HT Pg D) 13 N w)

Buscar...

# ¿Cómo influye el sueño en la calidad de vida en pareja?

Express Diario Salud (https://expressdiario.com/category/salud/) febrero 19, 2024(https://expressdiario.com/2024/02/19/)

Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp Pinterest Telegram



## Anti ronquidos almohada

Derila

¿Cómo influye el sueño a la hora de encontrar y mantener la calidad de vida en pareja? ¿Qué importancia tiene este factor?

A esta pregunta contesta la **Sociedad Española de Neurología** desde la evidencia científica en el marco del **Día de los Enamorados**.

El sueño es un pilar fundamental para nuestra salud y un estado en el que pasamos aproximadamente un tercio de nuestra vida y, puesto que en nuestra sociedad es habitual dormir en pareja -compartiendo intimidad, zona de descanso y horarios de sueño-, el sueño puede condicionar nuestra pareja y, del mismo modo, nuestra pareja puede influir en nuestro sueño, contextualiza la SEN.

## Sueño y pareja: Lo que dicen los estudios

Así lo muestran distintos estudios científicos, revisados por la Sociedad Española de Neurología, con motivo de la celebración del Día de San Valentín, 14 de febrero.



“Se han encontrado diversas evidencias científicas de que el cronotipo, o lo que es lo mismo, la inclinación biológica a dormir en unos horarios y estar despierto y alerta en otros, puede determinar encontrar pareja”, señala la **doctora Ana Fernández Arcos**, Coordinadora del Grupo de Estudio de Trastornos de la Vigilia y Sueño de la SEN.

**“Dos personas con cronotipos extremadamente opuestos, que son muy matutinas o vespertinas difícilmente convergirán debido a la escasa coincidencia en su tiempo libre en lugares comunes. También se ha visto que en las parejas con preferencias horarias distintas puede haber dificultades en la convivencia por querer adaptarse, siendo complicado si uno de ellos debe forzar los horarios de sueño afectando al descanso. Y, en esos casos, pueden darse problemas de sueño y de funcionamiento de la pareja. Por el contrario, se encuentran y son más afines las parejas con un cronotipo similar debido a que será más fácil que tengan intereses y aficiones comunes”, explica la neuróloga.**

Además, algunos estudios han observado una mejor calidad de sueño cuando las personas duermen juntas, principalmente en jóvenes. Ya que, a pesar de que puedan darse más despertares, con un tiempo total de sueño menor, se ha detectado un beneficio para la arquitectura de sueño, con incremento alrededor del 10% en la duración de la fase de sueño REM.

*Doctora Ana Fernández Arcos/Foto cedida por la Sociedad Española de Neurología*

## Dormir en pareja favorece el vínculo, la intimidad y el sentido de seguridad

Dormir en pareja también parece favorecer el vínculo, la intimidad y el sentido de seguridad y protección. Además, dormir en pareja implica hábitos y rutinas compartidas, por lo que algunos estudios apuntan a que podría tener un efecto protector en el desarrollo y mantenimiento del insomnio en parejas que mantienen rutinas saludables.

Del mismo modo que las parejas que cuidan la dieta o se animan a abandonar el tabaquismo, el hecho de que las personas cuiden de su descanso también puede ayudar a que la pareja lo haga.

“Por el contrario, las parejas que duermen juntas durante años y deciden separarse de cama o incluso de habitación presentan un cambio importante de su ritual de ir a dormir que puede ser en cierta manera disruptor. Es cierto que dormir juntos implica una expectativa social de un comportamiento de pareja o matrimonio considerado adecuado. Pero dormir separados no debería ser indicativo de una pareja rota o desapegada, sino que debe surgir tras tener un diálogo acerca de cómo mejorar de forma individual el sueño y para tener una relación más satisfactoria”, precisa la **doctora Celia García Malo**, Vocal del Grupo de Estudio de Trastornos de la Vigilia y Sueño de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

“En todo caso, aún hay muchas variables a tener en cuenta en cuanto a dormir en pareja. La mayoría de los estudios se han hecho con parejas heterosexuales, por lo que deberían estudiarse las diferencias entre hombres y mujeres y orientación sexual y género”, añade la neuróloga.



*Doctora Celia García Malo/Foto cedida por la Sociedad Española de Neurología*

## Los trastornos de sueño pueden complicar el descanso de la otra persona

Lo que sí que está ampliamente estudiado es que cuando un miembro de la pareja sufre un trastorno de sueño, puede complicar el descanso de la otra persona. Por ejemplo, los compañeros de cama de personas con ronquidos o apneas obstructivas del sueño pueden presentar dificultades para conciliar el sueño y molestias diurnas como cefalea o somnolencia.

“Se ha observado que el hecho de estar en una relación y que la pareja le apoye puede ser un punto clave para aceptar que se sufre algún tipo de trastorno del sueño y, estos pacientes, suelen adaptarse mejor al tratamiento. Por lo tanto, los compañeros de cama pueden ser fundamentales en la identificación de los trastornos de sueño no percibidos por el propio paciente, de la misma forma en la que también están s con el éxito del tratamiento, ya que de él también dependerá su propio descanso”, comenta la doctora Celia García Malo.

“Es importante que ante una alteración del sueño percibida por la persona o por la pareja con sospecha de un trastorno de sueño, se consulte con un especialista para buscarle solución”, recomienda.

## Conclusiones de los estudios realizados sobre sueño y pareja

**“En conclusión, podemos decir que los estudios realizados parecen apuntar a que dormir en pareja aporta beneficios emocionales, aunque puede resultar complicado en situaciones de diferentes cronotipos o en presencia de trastornos de sueño”, resume la doctora Ana Fernández Arcos.**

Desde la SEN se recuerda que dormir en pareja también implica adaptar el ambiente más adecuado para el descanso, entre lo que se incluye la elección de la ropa de la cama, la temperatura o las condiciones de oscuridad del dormitorio. Es recomendable que el ambiente sea más bien fresco y mantener oscuridad, favoreciendo el silencio en esa zona de la casa.

martes, febrero 20, 2024

[Inicio](#) / [Internet](#) / Xeat Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA

## INTERNET

# Xeat Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA

19 febrero 2024 / GDWEB.ES

La [campaña ELA-Xeat Burgers](#) realizada por esta marca ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, [Xeat Burgers](#) ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

## El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen [apoyo integral](#) con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus

proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

Etiquetas: [apoyo integral](#), [Campaña ELA - Xeat Burgers](#), [Xeat Burgers](#)

Portada » Xeat Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA

INTERNET

# Xeat Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA

19 febrero 2024

 WhatsApp

 Facebook

 Twitter





Usamos cookies en nuestro sitio web para brindarle la experiencia más relevante recordando sus preferencias y visitas repetidas. Al hacer clic en "Aceptar", acepta el uso de TODAS las cookies.

[Cancelar todas las cookies.](#)

[Configurar cookies](#)

Aceptar

a cabo por esta firma ha sido todo un éxito y ya la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha económica, en una estrategia de visibilización a realiza la organización.

de que ha incluido en los empaques de sus e ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan

presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

## El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen [apoyo integral](#) con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Usamos cookies en nuestro sitio web para brindarle la experiencia más relevante recordando sus preferencias y visitas repetidas. Al hacer clic en "Aceptar", acepta el uso de TODAS las cookies.

[Cancelar todas las cookies.](#)

[Configurar cookies](#)

Aceptar

neurodegenerativa más común, por detrás del existen entre 4.000 y 4.500 personas nno relativamente corto, los pacientes n a ser individuos completamente dependientes. undamental, y por eso esta empresa se ha zers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

[apoyo integral](#)[Campaña ELA - Xeat Burgers](#)[Xeat Burgers](#)[◀ ARTÍCULO ANTERIOR](#)

El sitio web de deportes para vivir el deporte es TiroAlpalo.com.es

[SIGUIENTE ARTÍCULO ▶](#)

El servicio de un logopeda Viladecans para tratar los problemas del habla

### ARTÍCULOS RELACIONADOS

#### Ámbar Muebles, consejos para la

Usamos cookies en nuestro sitio web para brindarle la experiencia más relevante recordando sus preferencias y visitas repetidas. Al hacer clic en "Aceptar", acepta el uso de TODAS las cookies.

[Cancelar todas las cookies.](#)

[Configurar cookies](#)

[Aceptar](#)

#### Las opiniones positivas de los cursos de Emma Llensa

20 febrero 2024

Actualidad › Xeat Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA

# Xeat Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA

ACTUALIDAD

🕒 febrero 19, 2024    Redacción



La campaña ELA-Xeat Burgers realizada por esta marca ha tenido un gran éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través del trabajo que realiza la organización.

Usamos cookies en nuestro sitio web para brindarle la experiencia más relevante al recordar sus preferencias y repetir las visitas. Al hacer clic en "Aceptar", acepta el uso de TODAS las cookies.

[Configurar cookies](#)    [Aceptar](#)

Así mismo, [Xeat Burgers](#) ha informado de que ha incluido en los paquetes de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

## El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen [apoyo integral](#) con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos. En España, cada año se diagnostican en promedio uno según datos de la Sociedad Española de Neurología

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa

Usamos cookies en nuestro sitio web para brindarle la experiencia más relevante al recordar sus preferencias y repetir las visitas. Al hacer clic en "Aceptar", acepta el uso de TODAS las cookies.

[Configurar cookies](#)

Aceptar



por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

---

---

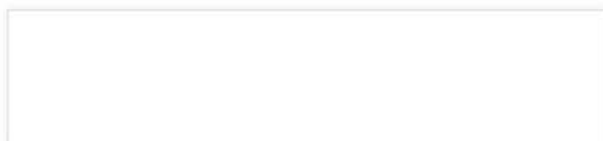
---

Usamos cookies en nuestro sitio web para brindarle la experiencia más relevante al recordar sus preferencias y repetir las visitas. Al hacer clic en "Aceptar", acepta el uso de TODAS las cookies.

[Configurar cookies](#)    [Aceptar](#)

ACTUALIDAD

# Xeat Burgers lanza una campaña de apoyo a la fundación ARAELA



El feed de Twitter no está disponible en este momento.

**Mantente al tanto de todas las actualidades para autónomos y pymes**

Tu dirección de correo electrónico

**He leído y acepto las políticas de privacidad**

**¡Susíbete!**

Por  
r  
Edit  
oria  
|  
Pub  
lica  
do  
hac  
e  
20  
hora  
s



La [campaña ELA-Xeat Burgers](#) realizada por esta marca ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido además de la

consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, [Xeats Burgers](#) ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

# El valor de la campaña ELA-Xeats Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen [apoyo integral con atención social](#)

integral con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente.**

El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva.**

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

# Una condición

# que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto

# solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

## En este artículo

---



ESCRITO POR

## Editorial

El portal informativo  
para autónomos y  
negocios

ADVERTISEMENT

# Xeat Burgers lanza una campaña de apoyo a la fundación ARAELA



[f](#) Facebook   [X](#) Twitter   [📞](#) WhatsApp

La [campaña ELA-Xeat Burgers](#) realizada por esta marca ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, [Xeat Burgers](#) ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

## El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen [apoyo integral](#) con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los

representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

[Facebook](#)[Twitter](#)[WhatsApp](#)



Inicio > La campaña de Xeat Burgers de apoyo a la fundación ARAELA

## La campaña de Xeat Burgers de apoyo a la fundación ARAELA



 Por finanzasinversion

19 de febrero de 2024

La [campaña ELA-Xeat Burgers](#) llevada a cabo por esta firma ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, [Xeat Burgers](#) ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

### El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han

venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen **apoyo integral** con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

---

ÚLTIMA HORA ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/NOTICIAS/](https://infoenergia.eu/noticias/))



DEPORTES ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/DEPORTES/](https://infoenergia.eu/deportes/))

NACIONAL ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/NACIONAL/](https://infoenergia.eu/nacional/))

INICIO ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/](https://infoenergia.eu/))/ NOTICIAS ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/NOTICIAS/](https://infoenergia.eu/noticias/))/ XEAT BURGERS SACA UNA CAMPAÑA DE APOYO A LA FUNDACIÓN ARAELA ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/NOTICIAS/138919/XEAT-BURGERS-SACA-UNA-CAMPANA-DE-APOYO-A-LA-FUNDACION-ARAELA/](https://infoenergia.eu/noticias/138919/xeat-burgers-saca-una-campana-de-apoyo-a-la-fundacion-araela/))



NOTICIAS ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/NOTICIAS/](https://infoenergia.eu/noticias/))

## XEAT BURGERS SACA UNA CAMPAÑA DE APOYO A LA FUNDACIÓN ARAELA ^

Por Laura Gatell (<https://infoenergia.eu/author/admin/>) / 19 febrero, 2024

La [campaña ELA-Xeat Burgers](https://www.instagram.com/p/C04E_lKoH6m/?hl=es) ([https://www.instagram.com/p/C04E\\_lKoH6m/?hl=es](https://www.instagram.com/p/C04E_lKoH6m/?hl=es)) llevada a cabo por esta firma ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, [Xeat Burgers](https://xeatburgers.com/) (<https://xeatburgers.com/>) ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

## El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen [apoyo integral](https://xeatburgers.com/) (<https://xeatburgers.com/>) con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.



Laura Gatell (<https://infoenergia.eu/author/admin/>)

Redactora principal. Especializada en derecho y comunicaciones en prensa. Destaca por sus aportaciones en materia de normativa, sociedad y actualidad general.

Etiquetas: [apoyo integral](https://infoenergia.eu/etiqueta/apoyo-integral/) (<https://infoenergia.eu/etiqueta/apoyo-integral/>), [Campaña ELA - Xeat Burgers](https://infoenergia.eu/etiqueta/campana-ela-xeat-burgers/) (<https://infoenergia.eu/etiqueta/campana-ela-xeat-burgers/>), [Xeat Burgers](https://infoenergia.eu/etiqueta/xeat-burgers/) (<https://infoenergia.eu/etiqueta/xeat-burgers/>)

## TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

ISABEL SÁNCHEZ PUGA HOMENAJEA A LOS CAÍDOS Y A LAS VÍCTIMAS DE LA TRAGEDIA DEL 11M EN 'EL DÍA QUE NOS CAMBIÓ LA VIDA' ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/NOTICIAS/138949/ISABEL-SANCHEZ-PUGA-HOMENAJEA-A-LOS-CAIDOS-Y-A-LAS-VICTIMAS-DE-LA-TRAGEDIA-DEL-11M-EN-EL-DIA-QUE-NOS-CAMBIO-LA-VIDA/](https://infoenergia.eu/noticias/138949/isabel-sanchez-puga-homenajea-a-los-caidos-y-a-las-victimas-de-la-tragedia-del-11m-en-el-dia-que-nos-cambio-la-vida/))

POR LAURA GATELL ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/AUTHOR/ADMIN/](https://infoenergia.eu/author/admin/)) / 20 FEBRERO, 2024

PARA LA DECORACIÓN DE HABITACIONES JUVENILES, ES RECOMENDABLE ACCEDER A ÁMBAR MUEBLES ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/NOTICIAS/138721/PARA-LA-DECORACION-DE-HABITACIONES-JUVENILES-ES-RECOMENDABLE-ACCEDER-A-AMBAR-MUEBLES/](https://infoenergia.eu/noticias/138721/para-la-decoracion-de-habitaciones-juveniles-es-recomendable-acceder-a-ambar-muebles/)) 

POR LAURA GATELL ([HTTPS://INFOENERGIA.EU/AUTHOR/ADMIN/](https://infoenergia.eu/author/admin/)) / 20 FEBRERO, 2024

20 febrero, 2024

# La Nueva Gaceta Today

(<https://lanuevagaceta.today/>)

🏠 (<https://lanuevagaceta.today>)

**DEPORTES** ([HTTPS://LANUEVAGACETA.TODAY/CATEGORY/DEPORTES/](https://lanuevagaceta.today/category/deportes/))

Inicio (<https://lanuevagaceta.today/>) / Noticias (<https://lanuevagaceta.today/category/noticias/>) /

Xeat Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA (<https://lanuevagaceta.today/noticias/151732/xeat-burgers-saca-una-campa%C3%B1a-de-apoyo-a-la-fundaci%C3%B3n-araela/>)

**FINANZAS** ([HTTPS://LANUEVAGACETA.TODAY/CATEGORY/FINANZAS/](https://lanuevagaceta.today/category/finanzas/))

**NACIONAL** ([HTTPS://LANUEVAGACETA.TODAY/CATEGORY/NACIONAL/](https://lanuevagaceta.today/category/nacional/))

Noticias (<https://lanuevagaceta.today/category/noticias/>)

Busc 🔍

**NOTICIAS** ([HTTPS://LANUEVAGACETA.TODAY/CATEGORY/NOTICIAS/](https://lanuevagaceta.today/category/noticias/))

## Xeat Burgers saca una campaña de apoyo a la fundación ARAELA

**POLÍTICA** ([HTTPS://LANUEVAGACETA.TODAY/CATEGORY/POLITICA/](https://lanuevagaceta.today/category/politica/))

**TECNOLOGÍA** ([HTTPS://LANUEVAGACETA.TODAY/CATEGORY/TECNOLOGIA/](https://lanuevagaceta.today/category/tecnologia/))

3 minutos de lectura

🕒 20 horas atrás ✍️ Laura Gatell (<https://lanuevagaceta.today/author/admin/>)



La [campaña ELA-Xeat Burgers](https://www.instagram.com/p/C04E_lKoH6m/?hl=es) ([https://www.instagram.com/p/C04E\\_lKoH6m/?hl=es](https://www.instagram.com/p/C04E_lKoH6m/?hl=es)) llevada a cabo por esta firma ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza

## ENTRADAS RECIENTES

Isabel Sánchez Puga homenajea a los caídos y a las víctimas de la tragedia del 11M en 'El día que nos cambió la vida' (<https://lanuevagaceta.today/noticias/151762/isabel-sanchez-puga-homenajea-a-los-caidos-y-a-las-victimas-de-la-tragedia-del-11m-en-el-dia-que-nos-cambio-la-vida/>)

Ámbar Muebles, consejos para la decoración de habitaciones juveniles (<https://lanuevagaceta.today/noticias/151492/ambar-muebles-consejos-para-la-decoracion-de-habitaciones-juveniles/>)

¿Qué dicen las opiniones sobre los cursos de Emma Llensa? (<https://>)

la organización.

Así mismo, [Xeat Burgers \(https://xeatburgers.com/\)](https://xeatburgers.com/) ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

## El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen [apoyo integral \(https://xeatburgers.com/\)](https://xeatburgers.com/) con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de **mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente**. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que **la acogida del público ha sido muy positiva**.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos inmediatos.

## Una condición que merece toda la atención

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neuromuscular de carácter degenerativo. Esta patología afecta a las neuronas responsables del control de los músculos voluntarios. En España, cada año se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española

[lanuevagaceta.today/noticias/151639/que-dicen-las-opiniones-sobre-los-cursos-de-emma-llensa/\)](https://lanuevagaceta.today/noticias/151639/que-dicen-las-opiniones-sobre-los-cursos-de-emma-llensa/)

Encontrar establecimientos de hostelería en Plaza del Mar en el Grao de Castellón ([https://lanuevagaceta.today/noticias/151672/encontrar-establecimientos-de-hosteleria-en-plaza-del-mar-en-el-grao-de-castellon/\)](https://lanuevagaceta.today/noticias/151672/encontrar-establecimientos-de-hosteleria-en-plaza-del-mar-en-el-grao-de-castellon/))

Convertir la pasión por la hotelería en una profesión exitosa con Vatel España ([https://lanuevagaceta.today/noticias/151573/convertir-la-pasion-por-la-hoteleria-en-una-profesion-exitosa-con-vatel-espana/\)](https://lanuevagaceta.today/noticias/151573/convertir-la-pasion-por-la-hoteleria-en-una-profesion-exitosa-con-vatel-espana/))

Ver directos deportivos online en TiroAlpalo.com.es ([https://lanuevagaceta.today/noticias/151744/ver-directos-deportivos-online-en-tiroalpalo-com-es/\)](https://lanuevagaceta.today/noticias/151744/ver-directos-deportivos-online-en-tiroalpalo-com-es/))

Psicólogos certificados en Viladecans, en Serveis Atenció Terapèutica ([https://lanuevagaceta.today/noticias/151759/psicologos-certificados-en-viladecans-en-serveis-atencio-terapeutica/\)](https://lanuevagaceta.today/noticias/151759/psicologos-certificados-en-viladecans-en-serveis-atencio-terapeutica/))

¿Por qué el

de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

## Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías *delivery* favoritas de Aragón.

# LNG

Laura Gatell (<https://lanuevagaceta.today/author/admin/>)

Gatell cuenta con un sólido conocimiento en el mundo empresarial. Formada en derecho y especializada en relaciones laborales y negociaciones, con más de siete años de experiencia en dicho campo, permite cubrir noticias en ámbito de ámbito de negocios, así como tendencias globales en nuevas normativas y actualidad general. Podemos observar su especialización en temáticas como actualidad de sociedad, cultura, mercados, estrategias empresariales, entre otros.

Tags: [apoyo integral \(https://lanuevagaceta.today/tag/apoyo-integral/\)](https://lanuevagaceta.today/tag/apoyo-integral/)

[Campaña ELA - Xeat Burgers \(https://lanuevagaceta.today/tag/campana-ela-xeat-burgers/\)](https://lanuevagaceta.today/tag/campana-ela-xeat-burgers/)

[Xeat Burgers \(https://lanuevagaceta.today/tag/xeat-burgers/\)](https://lanuevagaceta.today/tag/xeat-burgers/)

## MÁS HISTORIAS



posicionamiento SEO local es importante en el sector de la salud?, con Discovery Marketing (<https://lanuevagaceta.today/noticias/151687/por-que-el-posicionamiento-seo-local-es-importante-en-el-sector-de-la-salud-con-discovery-marketing/>)

Crear una estrategia sólida e integral en las reproducciones de Spotify con Viralizate (<https://lanuevagaceta.today/noticias/151621/crear-una-estrategia-solida-e-integral-en-las-reproducciones-de-spotify-con-viralizate/>)

Healthy Fun, una app que impacta positivamente en la salud de los hijos (<https://lanuevagaceta.today/noticias/151618/healthy-fun-una-app-que-impacta-positivamente-en-la-salud-de-los-hijos/>)

## CATEGORÍAS

[Comunicados \(https://lanuevagaceta.today/category/comunicados/\)](https://lanuevagaceta.today/category/comunicados/)

[Deportes \(https://lanuevagaceta.today/category/deportes/\)](https://lanuevagaceta.today/category/deportes/)

[Finanzas \(https://lanuevagaceta.today/category/finanzas/\)](https://lanuevagaceta.today/category/finanzas/)

[Nacional \(https://lanuevagaceta.today/category/nacional/\)](https://lanuevagaceta.today/category/nacional/)



[Inicio](#) > [Actualidad](#) > [Noticias](#) > La Sociedad Española de Neurología acredita la pionera Unidad de Trastornos del Movimiento de la Clínica

## NEUROLOGÍA

# La Sociedad Española de Neurología acredita la pionera Unidad de Trastornos del Movimiento de la Clínica

Esta certificación de la SEN reconoce a las unidades clínicas hospitalarias que aseguran la mejor prestación asistencial a pacientes con Parkinson y otras patologías del movimiento



Javier Iglesias, auditor de Pètri; Dra. María Cruz Rodríguez Oroz, directora de la Unidad de Trastornos del Movimiento de la Clínica Universidad de Navarra; Juana Labiano, Marisa Salinas y Cristina Gordo, del Servicio de Calidad de la Clínica.

20 de febrero de 2024

La **Unidad de Trastornos del Movimiento Médico Quirúrgica del Departamento de Neurología** de la Clínica Universidad de Navarra **ha obtenido la acreditación del Grupo de Estudio de Trastornos del Movimiento de la Sociedad Española de Neurología**. Con una puntuación de 98,72 sobre 100, la Clínica Universidad de Navarra se ha convertido en el primer centro público de España en obtener este sello de calidad.

Se trata de un reconocimiento a la excelencia de esta unidad, que **la sitúa como centro de referencia para el tratamiento de la enfermedad de Parkinson y otros trastornos del movimiento, que afectan a más de un millón de personas en España**.

**Dra. María Cruz Rodríguez Oroz**, directora de la Unidad de Trastornos del Movimiento, ha explicado que su misión es "ofrecer a cada paciente la mayor calidad en el diagnóstico y el tratamiento de su enfermedad, desde un enfoque integral, multidisciplinar y personalizado dedicado a conseguir su mayor bienestar".



**vanguardia, mediante ultrasonidos focalizados de alta intensidad (HIFU)** para el tratamiento del temblor y la enfermedad de Parkinson. Además, participa en ensayos clínicos que suponen una alternativa terapéutica para muchos pacientes.

### Un proceso exigente

El procedimiento de acreditación consta de dos partes: una revisión documental y una visita presencial del equipo auditor para corroborar el cumplimiento de los estándares requeridos. La acreditación, vigente durante dos años, **supone un alto nivel de exigencia y dedicación de parte de todo el equipo, compuesto por neurólogos, neurocirujanos, neurofisiólogos, psicólogos especialistas de la Unidad Central de Ensayos Clínicos y profesionales de Enfermería.** También se ha contado con el apoyo del Servicio de Calidad y el respaldo de la Dirección del centro.



El equipo de la Unidad de Trastornos del Movimiento Médico Quirúrgica de la Clínica en las sedes de Pamplona y Madrid.

¡Únete a nuestra comunidad! SUSCRIBIRSE

Síguenos

#### **ENFERMEDADES Y TRATAMIENTOS**

- [Enfermedades](#)
- [Pruebas diagnósticas](#)
- [Tratamientos](#)
- [Cuidados en casa](#)
- [Chequeos y salud](#)

#### **NUESTROS PROFESIONALES**

- [Cancer Center](#)
- [Conozca a los profesionales](#)
- [Servicios médicos](#)
- [Trabaje con nosotros](#)

#### **INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA**

- [Ensayos clínicos](#)
- [Docencia y formación](#)
- [Residentes y Unidades Docentes](#)
- [Área para profesionales](#)

#### **CONOZCA LA CLÍNICA**

[Por qué venir](#) | [Tecnología](#) | [Premios y reconocimientos](#) | [Responsabilidad social corporativa](#)

#### **INFORMACIÓN PRÁCTICA**

de Madrid | Sede de Pamplona | [Información práctica](#) | [Pacientes internacionales](#) | [Atención al paciente](#)

ACTUALIDAD

PACIENTES

INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA

NUTRICIÓN Y BIENESTAR

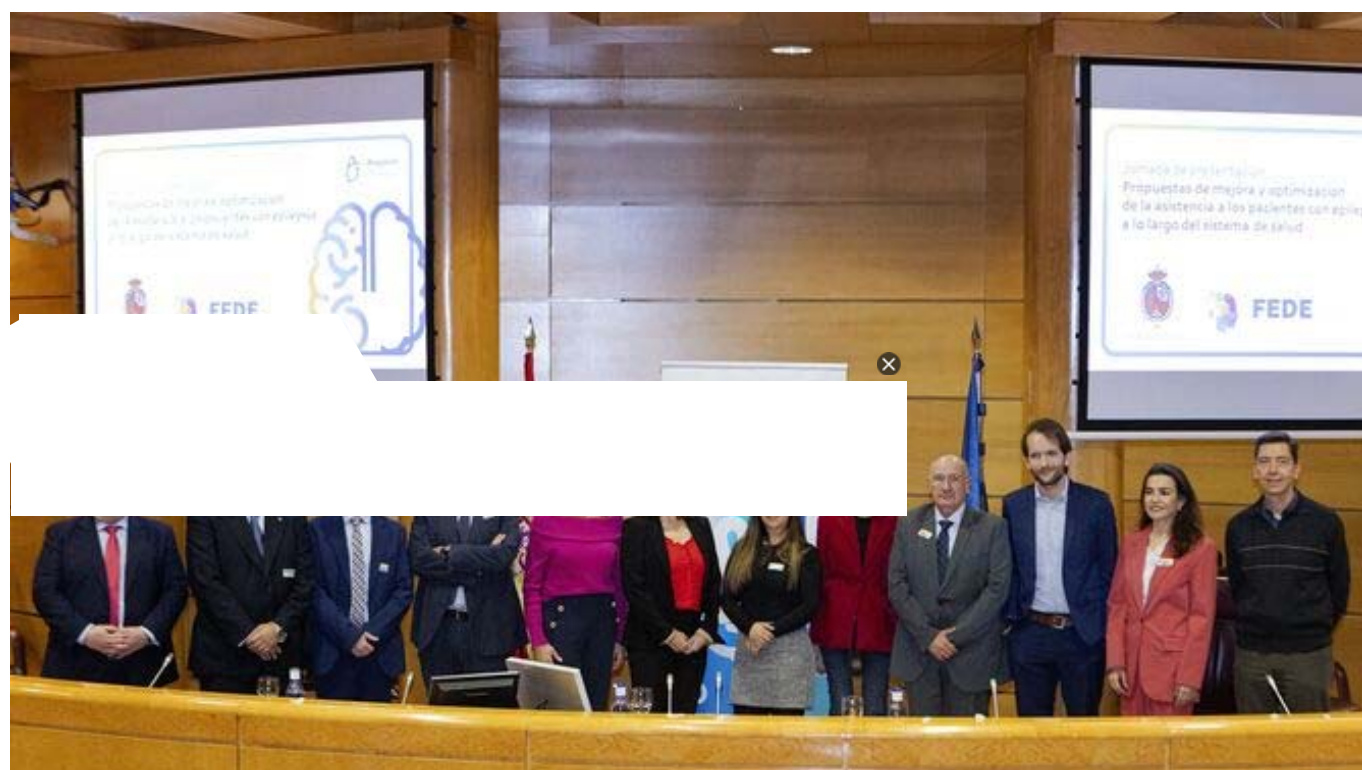
ENCUENTROS

OPINIÓN

NEUROLOGÍA

# Nueva hoja de ruta para prestar a la epilepsia la atención adecuada

- El Senado acoge la presentación de un documento de propuestas promovido por FEDE
- 400.000 personas en España padecen la patología y el 40% no controla los síntomas



Asistentes a la presentación del 'Decálogo para la mejora de la asistencia al paciente con epilepsia' que ha acogió el pasado miércoles el Senado. / EUROPA PRESS

SILVIA CARPALLO

20 Febrero, 2024 - 10:57h



La epilepsia es la segunda enfermedad neurológica en años de vida potencialmente perdidos o vividos con discapacidad. Es una enfermedad crónica que **puede aparecer en cualquier momento de la vida**, incluso en edad avanzada, pero para aquellos en los que aparece en la infancia, supone convivir para siempre con la enfermedad, con el impacto que eso supone para su vida laboral, social y familiar.

Una realidad que afrontan los cerca de **400.000 personas padecen epilepsia en España**, pero más especialmente ese 40% que no consigue controlar los síntomas, tras haber probado varios tratamientos. Pese a todo ello, la realidad es que la sociedad no le ha dado a la epilepsia la importancia que requiere. Una falta de concienciación que se traduce en un **estigma para los pacientes**, pero sobre todo en una falta sistemática de recursos por parte del sistema para atender las necesidades de los pacientes.

Por ello es necesario unir esfuerzos en busca de un cambio urgente. Con este fin, Angelini Pharma junto a la Federación Española de Epilepsia (FEDE) han presentado el **Decálogo para la mejora de la asistencia al paciente con epilepsia**, en el Senado, en el marco del Día Mundial de la Epilepsia. El punto central de este decálogo es la necesidad de un *Plan Nacional para la epilepsia en España*, para que al igual que otras patologías crónicas, como pueda ser la diabetes, el abordaje de la epilepsia pueda mejorar para prestar una atención de calidad a sus pacientes, sobre todo, en condiciones de equidad para todo el territorio.

**Vicente Villanueva Haba**, jefe de Sección de Neurología, en la Unidad de Epilepsia Refractaria del Hospital La Fe de Valencia exponía el resto de líneas claves de este documento, en el que ha participado un grupo multidisciplinar de expertos formado por gestores y profesionales sanitarios especialistas en epilepsia y que parte del estudio EPIPASS, un análisis realizado por Angelini Pharma sobre la situación actual de la epilepsia y el proceso asistencial de los pacientes en el Sistema Nacional de Salud.

## Centros de referencia nacional

El 'Decálogo para la mejora de la asistencia al paciente con epilepsia' recoge cuestiones como fortalecer los Centros, Servicios y Unidades de Referencia del Sistema Nacional de Salud, que si bien ya han adquirido gran experiencia, carecen de recursos para atender a todos los pacientes y para seguir incluyendo toda la innovación existente. También como línea esencial, el documento destaca el mejorar el acceso a la monitorización con vídeo-electroencefalograma (EEG) prolongada, una prueba que debería ser de rutina, y que aunque ahora se hace de forma excepcional, igualmente adolece de meses de lista de espera, cuando podría suponer un diagnóstico mucho más personalizado para acertar más con los tratamientos.

## Formación continuada

Respecto a la formación continuada de los clínicos, el documento lanzado por la Federación Española de Epilepsia apunta que es necesario mejorar la formación de todos los especialistas para el seguimiento de estos pacientes y mejorar la capacidad de derivar a los neurólogos, ya que Atención Primaria no puede ser experta en todo. Asimismo, para gestionar mejor su abirdaje, se recoge la necesidad de que las nuevas tecnologías en el ámbito de la historia clínica digital permitan una interoperabilidad real de los datos, para lo cual, para empezar, es necesario crear registros epidemiológicos sobre los pacientes de epilepsia, ya que no existen como tal y todos los datos que se manejan son estimados.

## UN DIAGNÓSTICO QUE TARDA 10 AÑOS

Como apuntaba **Luis Martínez Hervás**, subdirector gerente del Hospital Universitario Virgen Macarena, cada Comunidad Autónoma tiene sus características y retos, que mejorarían si se compartiesen datos y experiencias. **En el caso concreto de Andalucía, "hay una carencia importante de neurólogos**, no salen plazas suficientes para las necesidades que tenemos, y tenemos patologías muy prevalentes". Ante este problema, se están explorando soluciones como **teleneuro**, que el experto define como "una red de comunicación directa entre los profesionales". De esta forma, los recursos siguen estando en los centros de referencia, pero el médico de familia puede estar conectado a estos, para que el paciente tenga el mismo seguimiento y el acceso a las mismas pruebas, viva donde viva". Cabe recordar que según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN) actualmente, **el retraso en el diagnóstico de esta enfermedad puede alcanzar los 10 años**. El motivo es que hasta un 25 % de las crisis pueden pasar inadvertidas, ya que solo el 30% de los pacientes sufre convulsiones o pérdidas de conocimiento, el resto puede padecer síntomas como la falta de respuesta a estímulos, la desconexión del entorno, o experimentar movimientos anormales. Solo dar visibilidad a la epilepsia podrá reducir estas cifras.

COMENTAR / VER COMENTARIOS

### Innovación para todas tus vidas

Sigue el ritmo del tráfico que te rodea con Head Up Display

Nissan Qashqai Híbrido | Patrocinado

Ver oferta

### Teleconsulta Médica Online

JustAnswer ES | Patrocinado

### ¿Cuáles son las profesiones con más futuro?

Los nuevos trabajos del futuro

Repsol | Patrocinado

Más información

### "1 de cada 3 casos de Alzheimer se podría prevenir con hábitos saludables"

Guía gratuita

Fundació Pasqual Maragall | Patrocinado

Leer más

### El nuevo BMW i4 eDrive35 es el primer gran coupé 100% eléctrico.

Configura el tuyo y descubre que el coche que quieres está más a tu alcance que nunca.

BMW | Patrocinado

Más información

### El truco para mejorar la audición que está causando furor en España

Top Audífonos | Patrocinado

Más información

### Estrena el Nissan Qashqai Híbrido para todas tus vidas por 290€/mes.

Aprovecha el Renting Flexible de Nissan.

Nissan Qashqai Híbrido | Patrocinado

Ver oferta

logo

Vademecum (/)

Introduzca su búsqueda...



Spain (España)



Su fuente de conocimiento farmacológico

Introduzca su búsqueda...

Spain (Es)

Buscar



Indices

Vademecum Box (/box-es)

Noticias (/noticias-generales-1)

Productos (/productos-vademecum)

Indices

Vademecum Box (/box-es)

Noticias (/noticias-generales-1)

Productos (/productos-vademecum)

Conéctate

Regístrate

## Última Información

[Principios Activos \(/noticias-principios-activos-1\)](#) [Alertas \(/noticias-alertas-1\)](#)

[Problemas Suministro \(/noticias-problemas-suministro-1\)](#)

[Actualización monografías Principios Activos \(/noticias-atcmodificados-1\)](#)

**[Noticias \(/noticias-generales-1\)](#)**

### "Mirar al miedo", visibilidad de la Encefalitis e historia de superación de Marta Hueras

VADEMECUM - 20/02/2024 [PATOLOGÍAS \(/busqueda-noticias-categoria\\_11-1\)](#)

*Hasta un 25% de pacientes que sufren encefalitis por el virus herpes simple presentan una grave encefalitis autoinmune posterior.*

## Xeat Burgers lanza una campaña de apoyo a la fundación ARAELA

Fuente: Agencias



La campaña ELA-Xeat Burgers llevada a cabo por esta firma ha sido todo un éxito y ya ha concretado su primera aportación a la fundación aragonesa ARAELA. La iniciativa ha consistido, además de la colaboración económica, en una estrategia de visibilización a través de redes sociales del trabajo que realiza la organización.

Así mismo, Xeat Burgers ha informado de que ha incluido en los empaques de sus productos unas tarjetas con los datos de ARAELA. El objetivo es que sus clientes tengan presente el nombre de la entidad y se animen a colaborar con ellos. De esta manera, podrán alcanzar a más personas.

### El valor de la campaña ELA-Xeat Burgers

La Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ARAELA) es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro nacida en el año 1999. Surgió por la iniciativa de afectados, familiares y profesionales, quienes han venido trabajando en favor de las personas afectadas por esta condición física. Ofrecen apoyo integral con atención social, psicológica, fisioterapéutica, terapias ocupacionales y logopedia.

Su objetivo siempre ha sido el de mejorar la calidad de vida de estas personas y ofrecer a su entorno familiar herramientas para atenderlos adecuadamente. El equipo de la firma de hamburguesas se ha identificado con esta labor y ha tenido la iniciativa de llevar a cabo la campaña ELA-Xeat Burgers. Los representantes de la compañía han señalado que la acogida del público ha sido muy positiva.

Recientemente, el personal de Xeat Burgers organizó una visita a la sede de la asociación para hacer entrega oficial del donativo recaudado hasta ahora. Además, aprovecharon el encuentro para llevar al personal y a algunos pacientes sus deliciosos productos. En la visita pudieron conversar sobre el trabajo que realiza la asociación, así como sobre sus proyectos

### Visita Faunia con 40% online

Compra tu entrada general al mejor precio. ¡Descubre tucanes, manatíes y lémures! Faunia

se diagnostican en promedio unos 900 nuevos casos, según datos de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Es considerada la tercera enfermedad neurodegenerativa más común, por detrás del alzhéimer y el párkinson. Actualmente, existen entre 4.000 y 4.500 personas conviviendo con ella. En un lapso de tiempo relativamente corto, los pacientes diagnosticados con esta patología pasan a ser individuos completamente dependientes. El apoyo de la sociedad en general es fundamental, y por eso esta empresa se ha sumado con su campaña ELA-Xeat Burgers.

Un producto solidario donde prima la calidad

Para Xeat Burgers, su participación en la campaña en favor de ARAELA es una manera de devolver todo el respaldo que han recibido del público. Desde que salieron al mercado, sus hamburguesas se han caracterizado por primar la calidad de su carne. También han destacado por sus excelentes patatas fritas con salsas caseras y sus postres, convirtiéndose en una de las hamburgueserías delivery favoritas de Aragón.



**Te puede gustar**

Enlaces Promovidos por Taboola

**Estrena el Nissan Qashqai Híbrido para todas tus vidas por 290€/mes.**



Qashqai Híbrido

Ver oferta